

24.07.2026 16:00

Aktuelles

Exklusive Ballpartnerschaft: NOFV, adidas und Sport Freak stärken Spielbetrieb und Schiedsrichterwesen



Der Nordostdeutsche Fußballverband (NOFV), adidas und Sport Freak gehen ab dem Spieljahr 2026/2027 eine neue exklusive Partnerschaft ein. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit stehen die Ausstattung ausgewählter NOFV-Spielklassen mit einem einheitlichen offiziellen Spielball von adidas sowie die Einbindung und Ausstattung des NOFV-Schiedsrichterwesens. Die Vereinbarung läuft zunächst bis zum 30. Juni 2029.

Die Ballpartnerschaft gilt für die Regionalliga Nordost, die NOFV-Oberligen Nord und Süd sowie die Frauen-Regionalliga Nordost. Die Vereine der beteiligten Spielklassen erhalten jährlich ein festgelegtes Kontingent an adidas-„Pro“-Matchbällen und Ballsäcken. Die bereitgestellten Bälle werden in den Meisterschaftsspielen der jeweiligen Wettbewerbe verbindlich als offizielle Spielbälle eingesetzt.

Damit schafft der NOFV einen einheitlichen sportlichen und organisatorischen Standard für seine höchsten Spielklassen. Die Vereine erhalten eine verlässliche Ausstattung, während die einheitliche Nutzung des offiziellen Spielballs zugleich das gemeinsame Erscheinungsbild und die Wiedererkennbarkeit der Wettbewerbe stärkt.

Hermann Winkler, Präsident des NOFV:

„Mit der exklusiven Ballpartnerschaft schaffen wir in unseren höchsten Spielklassen einen einheitlichen und verlässlichen Standard. Unsere Vereine profitieren von einer hochwertigen Ausstattung und klaren Rahmenbedingungen für den Meisterschaftsspielbetrieb. Zugleich stärkt der gemeinsame offizielle Spielball das Erscheinungsbild und die Identität unserer Wettbewerbe. Die langfristige Vereinbarung gibt allen Beteiligten Planungssicherheit und ist ein echter Mehrwert für den Spielbetrieb im Nordosten.“

Die Regionalliga Nordost bildet das sportliche Aushängeschild des NOFV-Spielbetriebs. Traditionsreiche Vereine, große Fanggemeinschaften und eine hohe mediale Wahrnehmung verleihen der Spielklasse eine besondere Strahlkraft. Auch die NOFV-Oberligen Nord und Süd sowie die Frauen-Regionalliga Nordost nehmen eine zentrale Rolle im leistungsorientierten Fußball des Nordostens ein und bieten ambitionierten Vereinen, Spielerinnen und Spielern eine bedeutende sportliche Plattform.

Die operative Umsetzung der Partnerschaft erfolgt gemeinsam mit Sport Freak. Der Berliner Sportfachhändler begleitet die Kooperation als Fachhandels- und Servicepartner, organisiert die Ausgabe der Ball- und Ausstattungskontingente und steht den Vereinen sowie dem Verband während der Vertragslaufzeit als Ansprechpartner zur Verfügung. Sport Freak bildet damit die zentrale Schnittstelle zwischen dem NOFV, adidas und den beteiligten Vereinen.

Norbert Gronwald, Inhaber von Sport Freak:

„Für uns endet eine Partnerschaft nicht mit der Bereitstellung der Produkte. Wir wollen den NOFV und seine Vereine mit kurzen Wegen, persönlicher Betreuung und einer verlässlichen Logistik durch die gesamte Laufzeit begleiten. Gemeinsam mit adidas schaffen wir eine Ausstattungslösung, die sportliche Qualität mit einem praxistauglichen und verbindlichen Service verbindet.“

Ein wesentlicher Bestandteil der Kooperation ist darüber hinaus die Ausstattung des NOFV-Schiedsrichterwesens. Sport Freak stellt dem Verband in jedem Vertragsjahr ein eigenes Kontingent an adidas-Teamwear für die Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter sowie weitere Funktionsträger des Schiedsrichterbereichs zur Verfügung.

Die einheitliche Ausstattung sorgt für ein geschlossenes und professionelles Erscheinungsbild, verbessert die Wiedererkennbarkeit der Unparteiischen und schafft verlässliche Standards für deren Einsätze im NOFV-Spielbetrieb. Damit werden die Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter als unverzichtbarer Bestandteil jedes Fußballspiels auch innerhalb der Partnerschaft sichtbar aufgewertet.

Till Dahlitz, Geschäftsführer des NOFV:

„Für unsere Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter bedeutet die Kooperation deutlich mehr als ein neues Erscheinungsbild. Die einheitliche und hochwertige Ausstattung schafft Verlässlichkeit im Einsatz, stärkt die Zugehörigkeit und macht den Schiedsrichterbereich als unverzichtbaren Bestandteil des Spielbetriebs sichtbar. Gleichzeitig erhalten wir bei Ausstattung, Beschaffung und Organisation klare und dauerhaft planbare Strukturen und eröffnen dem Verband neue Vermarktungsmöglichkeiten im Schiedsrichterwesen.“

Mit der exklusiven Ball- und Ausrüstungspartnerschaft setzen der NOFV, adidas und Sport Freak ein gemeinsames Zeichen für die nachhaltige

Weiterentwicklung des leistungsorientierten Fußballs im Nordosten. Einheitliche Standards, hochwertige

Produkte und verlässliche Serviceleistungen stärken künftig gleichermaßen die beteiligten Vereine, den Spielbetrieb und das Schiedsrichterwesen.



polytan

TOP-SPORT
WERBEAGENTUR GmbH

Autodoc

-

-

```
//$(document).ready(function() { $(window).load(function() { var grid = new Muuri('.g2890'); });
```